

崔岸雍

1/3 码农 | 1/3 数据矿工 | 1/3 设计师

Website: <http://xiaoyongzi.github.io>

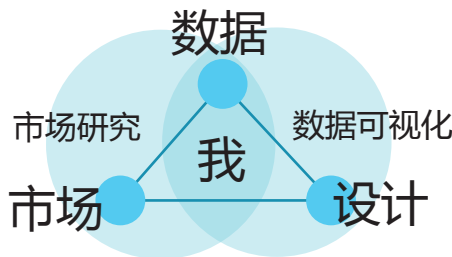
Linkedin: <http://cn.linkedin.com/pub/cui-anyong/24/57a/a97/>

Weibo: @小雍子

我能成为一名很好的“中间人”，因为我既能写程序，又能跑数据，还能作点设计。

我有独立开发数据产品DEMO的能力

有较丰富的独立交互数据可视开发经验



过硬的社会科学定量研究方法，还知道点机器学习。

超快学习能力。
看完我的作品你一定不相信我一年前还不会编程。

健谈、热情、开放

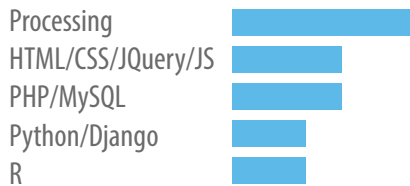
为了能更快的了解我，可以先到我的个人网站看一下...

Skills:

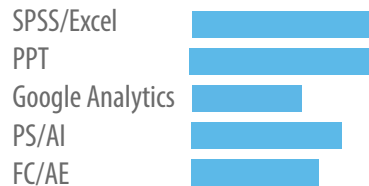
Research:



Coding:



Software:



Experience:

Sep.2012-July.2013 | **研究助理** | 互联网挖掘实验室 | 香港城市大学

在数据挖掘的结果基础上进行交互数据可视化开发
通过数据挖掘在传播学和网络科学领域进行研究

Apr.2012-July.2012 | **在线市场分析(Intern)** | 《新视线》

针对现代传播集团准备开发的移动阅读APP和电商平台进行竞争分析和市场研究
起草电商平台的产品概念与设计方案

Oct.2011-Jan.2012 | **研究助理(Intern)** | 青年志市场研究公司

针对几个行业的青年市场进行案头研究
配合项目经历进行被访者招募

Jan.2011-Feb.2011 | **收视率分析师(Intern)** | 南宁电视台

撰写收视率日报、周报、月报
针对特定需求对电视节目进行专题收视分析

Oct.2010-Dec.2010 | **受众研究员(Short-term)** | 中国杯世界滑冰锦标赛

问卷设计、访员督导、数据采集
独立撰写数据调查报告

Featured Projects

《数据新闻手册》翻译

我自发组织、管理一个志愿30人团队在线协作翻译《数据新闻手册》，并与欧洲新闻中心和开放知识基金会的负责人进行协调沟通。

2012北京春节短信可视化

呈交：法国电信北京&北京国际设计周

我和另外两位朋友一起开发了这个动态可视化项目，数据来源是北京移动提供的18小时的北京短信基站数据。这个项目我的工作量大约占到80%。

Education

2012-2013 | 香港城市大学 | 硕士 | 新媒体与传播

2008-2012 | 中国传媒大学 | 学士 | 传播学 (媒体市场调查与分析)

2009-2010 | 中国传媒大学 | 辅修 | 创意文化产业管理